



**HORUS**<sup>ITS</sup>

ENXERGANDO PARA TRANSFORMAR

## Mind Set do Cientista de Dados

Resolver problemas. Agregar valor.  
Fazer descobertas. Pesquisar.  
Explicar. Prever.

Você sabe o que é Ciência? Sabe como usar ela com os dados que estão disponíveis para você? Ciência de Dados não é difícil e você não precisa ser um PhD usar ela.

## Data Literacy

“Se você quiser conversar com um espanhol, você aprende a falar espanhol. Se você quiser ir até a França, aprende francês. Agora, se você quiser comungar com o Cosmos, você aprende Matemática – a linguagem do Universo.”- Neil Degrasse Tyson

Você já se alfabetizou na linguagem do seu Universo?

Com que frequência você conversa com o Universo da sua corporação?

Qual a qualidade das perguntas que você faz?



“A tendência é nítida, o futuro já bate à porta. O solucionador de problemas da era moderna não é mais um engenheiro, um matemático, um profissional de TI ou um administrador. O solucionador de problemas da era atual é o Cientista de Dados. ” – Horus Its



## O que é Ciência de Dados?

Longe do que se ouve falar mídia. Longe de definições puramente marketeiras. Longe de opiniões vagas e confusas. A questão “O que é Ciência de Dados?” precisa ser esclarecida.

Segundo a mídia o cientista de dados é a profissão mais sexy do mundo, recebem salários altos, são os construtores da Inteligência Artificial e engenheiros de algoritmos de aprendizagem de máquina. Muito se fala sobre essa profissão, contudo a ideia comumente difundida na internet, especialmente no YouTube, é falsa.

O trabalho de um cientista de dados não se resume em escrever código, criar modelos complicados e criar visualizações perfeitas, o seu trabalho sobretudo é usar os dados de uma empresa e criar o maior impacto possível com eles. Esse impacto pode vir de várias formas: Insights, recomendações para produtos ou criação de produtos data driven e para isso, muitas vezes é necessário recorrer à visualização de dados, linguagens de programação e modelos matemáticos.

Então, o que o cientista de dados é? Ele é um “resolvedor” de problemas! Ele se depara com uma situação problemática real da empresa e usa os dados para dar uma solução. Qual tecnologia, ferramentas ou método ele deve usar para fazer isso? Não importa! O que importa é que a solução seja eficiente, eficaz e que seja implementada. Por isso, o cientista de dados tem uma atuação abrangente e holística nas empresas.

Para cada ramo de empresa, o cientista de dados tem um nome diferente, veja: Para empresas de jornalismo, ele se chama de Jornalista de Dados. Para Indústrias, ele se chama Engenheiro 4.0. Para a Economia, ele se chama Econometrista. Para o Marketing, ele se chama Marketing Analytics. E para as empresas GAFA (Google, Apple, Facebook e Amazon), ele se chama Colaborador.

A tendência é nítida, o futuro já bate à porta. O solucionador de problemas da era moderna não é mais um Engenheiro, um matemático, um profissional de TI ou um administrador. O solucionador de problemas da era atual é o Cientista de Dados.

*“O que falta para você ser um solucionador de problemas eficaz e eficiente hoje?”*



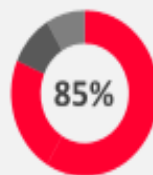
# 3 em 4 Decisores não

estão confiantes em sua habilidade de questionar, conversar e entender os seus dados

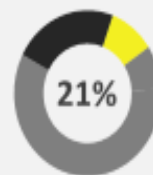


## Falhas

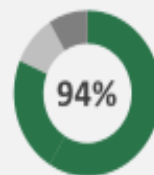
Independentemente da forma escolhida para abordar o problema, as falhas irão ocorrer. Como lidar com elas?



Dos profissionais que são letrados nos dados performam acima da média.



Os futuros profissionais estão preparados para o Mercado.



Os dados são chave para credibilidade profissional.

## Formas de resolver um Problema

O MindSet de um cientista de dados não se limita apenas a sua profissão, mas a sua vida.

### Heurística



Primeiro caminho seguido pela humanidade: o intuitivo. Observa-se um fenômeno e tenta-se adivinhar o porquê de aquilo estar acontecendo. A partir disso, a solução e proposta.

# 21%

Dos novos adultos (entre 16 a 24 anos)

estão aptos a usar esse caminho.

# 85%

## Das empresas líderes de mercado

Atribuem a sua perda de competitividade a hábitos corporativos de tomada de decisão no "feeling".



## Método Científico

A busca pelo melhor caminho. Admite as dúvidas e incertezas e busca lidar com elas para balancear os erros e otimizar as chances de sucesso.



## Solucionar problemas

Essa é a questão que nos persegue desde que alcançamos a consciência necessária para identificá-los e só existem duas formas de lidar com eles: Investigando os fatos e dados ou seguindo a intuição.

O primeiro caminho seguido pela humanidade foi o intuitivo, observava-se um fenômeno e tentava-se adivinhar o porquê de aquilo estar acontecendo. De processos como esse, surgiu a mitologia grega, por exemplo, que explicava as pragas, as estiagens e as colheitas através de especialistas nas vontades divinas, os Oráculos. Disso, surgiu a necessidade de verbalizar o ato de um grupo de pessoas se basear em semelhanças para adivinhar o motivo dos acontecimentos e, então, surge a palavra "Heurískos" que quando foi absorvida ao português virou "Heurística".

De outro lado, houve a ascensão daqueles que buscavam explicações para suas observações com base em fatos e dados. Motivados pela falta de consistência no discurso dos "adivinhadores", fundaram uma outra forma de pensar nos problemas do dia-a-dia e fundamentaram ela no confronto entre ideias, no questionamento do que está posto como resposta. A busca dessas pessoas foi entendida inicialmente como "a busca pelo conhecimento certo" e denominada Epistemologia, contudo o conceito de "certo" foi colocado em xeque, a final como um método baseado em incertezas e dúvidas poderia chegar ao "certo"? Então os que seguiram esse método foram batizados de Cientistas, "Aquele que busca o conhecimento".

Em nosso dia-a-dia e nos negócios temos dois caminhos para tomarmos decisões frente a nossas incertezas:

Se lastrear na Heurística das nossas intuições

Ou

Fazer ciência com os fatos e dados.

Qual desses caminhos você e sua companhia trilha?